

「プレミアム北海道
コレクション」では
世界に北海道をPR

15年1月にアジアの富裕層に旅行商品や道産品などを販売する「プレミアム北海道」(張相律社長)が設立された。8月には富裕層需要を取り込む新ブランド「プレミアム北海道コレクション」が発足。北海道の一流のホテルやゴルフ場、レストラン、道産品、芸術などを紹介し、共同でブランドディングとプロモーションをおこなって、海外で開か

PREMIUM HOKKAIDO COLLECTION



張相律社長

れる商談会などに営業をかける。 「海外進出の際に一社単独でチャレンジするには困難が多くなるハードルが高い。道内の一

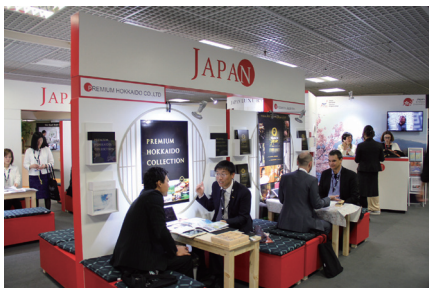
アジアの富裕層を招集し、 北海道の産業発展を牽引

プレミアム北海道

札幌市中央区北2条西3丁目 敷島ビル6階
☎011・241・1022
<http://www.premium-hokkaido.co.jp/>

一流企業同士が連合を組み、一緒に海外に出ることでの糸口が見えてきます。当社はそのまとめ役としてお手伝いしています。私は北海道を世界の富裕層でにぎわうスイスやモナコのような観光地にするのが夢です」と張社長は語る。

11月にはフランスのカンヌで開かれた世界屈指の富裕層向け旅行商談会「インターナショナル・ラグジュアリー・トラベル・マーケット(I L T M)」に参加。アジアを中心とした19カ国46社のツアーオペレーターやバイヤーたちと商談してきた。 16年は4月にタイのチェンマイで開かれる「第5回 I A G T Oアジアゴルフツアー ズムコンベンション(A G T C)」の参加が決定。そこでも「北海道の魅力の世界に存分にPRしたい」と張社長は抱負を語る。



11月30日からの3日間、カンヌで開かれた富裕層向け旅行商談会 I L T M